

BayWa AG liefert Heizöl, Holzpellets und Diesel klimaneutral

MÜNCHEN. – Die BayWa liefert seit Anfang Juli Heizöl, Holzpellets und Diesel klimaneutral an ihre Kunden. Klimaneutral bedeutet, dass CO₂-Emissionen, die während der Lieferung entstehen, vermieden, reduziert sowie durch den Kauf von Klimaschutz-Zertifikaten komplett kompensiert werden. Mehrkosten für den Verbraucher fallen nicht an.

Für die Umstellung auf die klimaneutrale Lieferung von BayWa Heizöl, Holzpellets und Diesel standen die Vermeidung und Reduktion von CO₂-Emissionen an erster Stelle. So konnte die BayWa von 2013 bis 2016 bereits knapp 1.300 Tonnen CO₂ einsparen, das entspricht einer Senkung um etwa 15 Prozent. Weitere 15 Prozent sind bis zum Jahr 2021 geplant. Erreicht wird dies vor allem mit Hilfe optimierter Logistik, etwa durch eine effizientere Routenplanung, eine generelle Geschwindigkeitsdrosselung der BayWa Tankfahrzeuge auf 80 km/h sowie durch einen vermehrten Einsatz von Fahrzeugen der Schadstoffklasse Euro VI. Klimaschädliche Emissionen, die sich nicht vermeiden oder reduzieren lassen, werden durch den Kauf vertrauenswürdiger Klimaschutzzertifikate kompensiert. Das Prinzip dieser Kompensation beruht darauf, unvermeidbare Treibhausgase an einer Stelle durch Investitionen in Klimaschutzprojekte an anderer Stelle auszugleichen. Die Klimaschutzprojekte, für die sich die BayWa engagiert, sind nach internationalen Qualitätsstandards, beispielsweise dem „Gold Standard“, zertifiziert. Sie werden von unabhängigen Prüfern wie dem TÜV Süd überwacht.



BayWa liefert Brennstoffe und Diesel ohne Mehrkosten für die Kunden seit Juli klimaneutral.

Foto: BayWa

Tankstellen-App mit breiter Datenbasis

HALLE. – Informationen, aktuelle Preise und immer beim Kunden präsent: App's für Tankstellen, Heizöl, Kaminholz oder Pellets gehören heute zu den unverzichtbaren Instrumenten für eine effiziente, zeitgemäße Kundenansprache.

Mit der Tankstellen-App hat der Internetdienstleister Atrego einen neuen Service auf den Markt gebracht, der besonders für Unternehmen mit Flottenkarte, beispielsweise Speditionen oder Taxibetreiber interessant ist. Mit der App wird schnell die nächste Tankstelle per Routenplaner gefunden, Serviceleistungen wie Bistro, Waschanlage oder



Foto: Fotolia #115767102 © blackzheep/Atrego

AdBlue können auf das individuelle Firmenangebot angepasst werden und auch eine Vernetzung mit dem Tankstellen-Netz-Deutschland (TND) ist möglich. So wird aus verschiedenen Schnittstellen eine umfangreiche Datenbasis.

Abgeleitet von der App kann auf der Firmen-Homepage jede eigene Tankstelle in einer Übersicht dargestellt werden.



SECU Multi TANK

Die umfassende Lösung für die sichere und effiziente Kraftstoffverteilung vom Depot bis zum Füllschacht.

Produkt-Identifikation alle

Einzelanschlüsse (Single PID) und 3, 6, 12 Anschlüsse (Multi PID)

www.secu-tech.at

Produktvermischungs- Schutz 

www.blickpunkt-oel.de

BERLIN/HAMBURG. – Neue Branchen-Website zu Mineralölprodukten ist online. Die Verbände der deutschen Mineralölbranche haben gemeinsam die neue Website www.blickpunkt-oel.de veröffentlicht. Die Seite bietet einen prägnanten Überblick über die Bedeutung von Mineralölprodukten heute und in Zukunft – von Benzin, Diesel und Heizöl bis hin zu Bitumen und Schmierstoffen.

Das breite Einsatzgebiet zeigt, dass Mineralölprodukte aus unserer heutigen Welt nicht wegzudenken sind. Mineralöl ist nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, sondern bietet neben einer hervorragenden Versorgungs-Infrastruktur viele weitere Vorteile. Dabei ist beim „klassischen“ Erdöl nicht Schluss: Die Branche arbeitet im Sinne des Klimaschutzes an Innovationen, die den CO₂-Abdruck von flüssigen Energieträgern in Zukunft deutlich reduzieren oder sogar ganz verschwinden lassen. Diese Entwicklungen sowie Wissenswertes zu den Ölprodukten von heute und morgen werden auf der Seite künftig regelmäßig aktuell und aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet.

Hinter der Website stehen die Verbände UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen, Euro-